



HRVATSKA UDRUGA ZA TURIZAM I RURALNI RAZVOJ

HRVATSKA UDRUGA ZA TURIZAM I RURALNI RAZVOJ
„KLUB ČLANOVA SELO“
CROATIAN ASSOCIATION FOR TOURISM AND RURAL
DEVELOPMENT “THE VILLAGE MEMBERSHIP CLUB”

**HRVATSKA UDRUGA ZA TURIZAM I RURALNI RAZVOJ
„KLUB ČLANOVA SELO“**

STRATEŠKI PLAN

2020. – 2024.



Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj

HRVATSKA UDRUGA ZA TURIZAM I RURALNI RAZVOJ
„KLUB ČLANOVA SELO“
CROATIAN ASSOCIATION FOR TOURISM AND RURAL
DEVELOPMENT “THE VILLAGE MEMBERSHIP CLUB”

Sadržaj

Uvod.....	1
Opis organizacije i dosadašnja postignuća.....	2
Strateški plan.....	3
Vizija	3
Misija.....	4
Strateški ciljevi	4
Područja djelovanja udruge Klub članova Selo	5
Korisnici (ciljne skupine).....	6
Važni dionici.....	7
Swot analiza	7
Perspektive	9

Uvod

Od svog osnutka u prosincu 1997. Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“ (u dalnjem tekstu Klub članova Selo) radila je na ruralnom i regionalnom razvoju Republike Hrvatske te posebice na ruralnom turizmu i njegovim posebnim oblicima.

Udruga djeluje na organizacijskim, edukacijskim, razvojnim, promotivnim i drugim prepostavkama i projektima te na interdisciplinarnoj i međunarodnoj suradnji sa znanstvenim i stručnim institucijama, neprofitnim organizacijama, turističkim zajednicama, pojedincima, poduzetnicima i drugim dionicima u turističkom, poljoprivrednom, kulturnom, edukacijskom, gospodarskom i razvojnom sektoru.

Udruga je svojim aktivnostima od samog osnutka do danas razvila jaku institucionalnu podlogu koja je ključ za njezino uspješno poslovanje, a koristeći svoje resurse umnožava rezultate horizontalnim i vertikalnim djelovanjem, dodaje vrijednost međunarodnoj, nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj suradnji razvijanjem novih metoda i rezultata te implementacijom najboljih praksi. U radu surađuje s različitim resorima, poslovni sektorom, akademskom zajednicom, civilnim društvom i drugima u Hrvatskoj i izvan nje.

Klub članova Selo je vremenom pomicao granice i horizonte vlastitog djelovanja, a primarni fokus stavljen je na poticanje, razvoj, unapređivanje i promociju ruralnih područja, turizma, kulture, održivosti, poduzetništva i zapošljavanja.

Udruga je organizirala preko 300 stručnih i edukativnih seminara, više međunarodnih i nacionalnih konferencija i stručnih skupova, četiri međunarodna znanstveno – stručna kongresa o ruralnom turizmu i druge edukativne programe preko kojih je stekla zahtijevane kompetencije i provedbene kapacitete. Također radi na poboljšanju kvalitete proizvoda, usluga i destinacija u turizmu te općenito u ruralnim područjima.

Sukladno europskim i nacionalnim strateškim dokumentima, Udruga je prepoznala utjecaj održivog i uključivog rasta na gospodarstvo, turizam, poljoprivredu, ekologiju i razvoj ljudskih potencijala te će tome težiti i u svom budućem djelovanju.

Rezultati izrade strateškog plana su jasno razumijevanje vizije, misije te smjera razvoja Udruge za sljedećih pet godina.

Opis organizacije i dosadašnja postignuća

Od osnutka do danas, Udruga se bavi ruralnom i regionalnom tematikom, savjetodavnom pomoći poduzetnicima i proizvođačima na ruralnim područjima te njihovom edukacijom radi poboljšanja kvalitete ponude i potražnje na međunarodnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini. Posebno se ističu aktivnosti vezane uz istraživanja te izradu različitih razvojnih dokumenata poput suradnje na izradi FAO-UNDP „Strategije ruralnog razvoja RH“, Labellinga i brendiranja ruralnog turizma pojedinih hrvatskih županija i izradi strateških i razvojnih programa. Između ostalog, izrađen je program osnaživanja i edukacije ruralnih žena za koji smo dobili nagradu "Community Award" od strane CIVIC EUROPE.

U provedbu pojedinih projekata uključujemo i osjetljive skupine poput osoba s invaliditetom, Roma i sl. U Udrizi su zaposlene tri visokoobrazovne osobe, a u edukacije se redovito uključuje više renomiranih stručnjaka, edukatora i mentora.

Udruga već osmu godinu zaredom organizira „Suncokret ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower award“ što je godišnji projekt nacionalnog ocjenjivanja (turističkih) obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva, poduzetnika u ruralnom turizmu, ruralno-turističkih projekata i manifestacija, tradicijske gastronomije ruralnih područja, vinskog turizma te zaštićenih proizvoda i održivog razvoja.

Projekt edukacije jedinstveni je projekt kojeg smo osmislili prije desetak godina. Putem kontinuirane specijalističke edukacije velikog broja poduzetnika (obiteljska poljoprivredna gospodarstva/turistička seljačka gospodarstva i ostali poduzetnici u ruralnom turizmu), turističkih zajednica, predstavnika područne i lokalne samouprave, neprofitnih organizacija i ostalih razvojnih čimbenika doprinosi se podizanju kvalitete ljudskih potencijala u ruralnom razvoju te ugostiteljstvu i turizmu. Konkurentnost turističke ponude jača se povećanom svješću i educiranosti o destinaciji te poboljšava način i razinu usluge.

Koncept Kongresa ruralnog turizma osmislili smo 2007. godine i možemo reći da je jedinstven. Naime, ni jedna europska država ne održava kongrese na temu ruralnog turizma (održano je svega nekoliko kongresa na europskom nivou). Održavanje kongresa omogućuje kontinuiranu razmjenu iskustava i znanja i dobar je medij za povezivanje znanosti i struke. Konkurentnost turističke ponude jača se povećanom svješću i educiranosti o destinaciji te poboljšava način i razinu usluge.

Dakle, radom na projektu (edukacije, seminari, radionice, predstavljanja, konferencije i sl.) jačaju se ljudski potencijali u turizmu, ugostiteljstvu, poljoprivredi, ruralnom razvoju i drugim djelatnostima te se podiže konkurentnost hrvatskog turizma. Jačanjem ljudskih potencijala potiču se udruživanje, suradnja i sinergija, umrežavanje, poduzetničke inicijative, lokalni razvoj zajednice i slično.

Klub članova Selo surađuje s Institutom za kulturne rute Vijeća Europe i partner je certificirane europske kulturne rute "Iter Vitis Route" te vodi projekt za Hrvatsku pod nazivom "Iter Vitis Croatia". Jedan je od inicijatora i aktivni partner pokretanja kulturne rute "Nikola Tesla Network - Mreža Nikola Tesla" koji je trenutno u fazi certifikacije pri Vijeću Europe. U suradnji s Hrvatskom udrugom za turističke i kulturne rute „Tur Kultur“ radi na razvoju i implementaciji postojećih kulturnih/turističkih ruta te kreiranju novih što je posebno važno za ruralni razvoj budući da većina ruta prolazi upravo kroz ruralna područja.

Osim edukacijskih, ističu se i aktivnosti pripreme i izrade razvojnih dokumenata, labellinga i brendiranja ruralnog turizma i prostora pojedinih hrvatskih županija, sudjelovanje u brojnim kulturno-turističkim, promotivnim i sajamskim projektima.

Članovi tima (zaposleni kod prijavitelja ili vanjski suradnici) imaju multidisciplinarna znanja i iskustva u raznim područjima (ruralni razvoj, turizam, kultura, umjetnost, edukacija, kulturne i turističke rute, posebni oblici turizma, razvojno/strateško planiranje i analiza, promocija, savjetodavne usluge, međunarodna suradnja, programiranje, priprema i provedba EU projekata).

Strateški plan

Vizija

Nastavljujući jedinstveno djelovanje, koristeći iskustvo i znanje naših djelatnika i partnera kao i stalno ulaganje u kvalitetu i kompetentnost, Klub članova Selo će (p)ostati prepoznatljiv, nezaobilazan i konkurentan partner na međunarodnom, nacionalnom, regionalnom i lokalnom nivou.



Hrvatska Udruga za turizam i ruralni razvoj

HRVATSKA UDRUGA ZA TURIZAM I RURALNI RAZVOJ
„KLUB ČLANOVA SELO“
CROATIAN ASSOCIATION FOR TOURISM AND RURAL
DEVELOPMENT “THE VILLAGE MEMBERSHIP CLUB”

Misija

Uživajući višegodišnje povjerenje kao strateški partner zajednice, kroz našu tradiciju, kvalitetu i znanje poticati ćemo unapređenje i promociju ruralnih područja, razvitak turizma i njegovih posebnih oblika kao i profesionalno, odgovorno korištenje resursa, znanja i inovacija koji doprinose razvoju i održivosti.

Strateški ciljevi

1. Ruralni razvoj u vidu STEM pristupa

U osmišljavanju ruralnog razvoja bitan je sinergijski učinak znanstvenih područja koja objedinjuje skraćenica STEM. Koristeći svjetska teorijska i praktična iskustva, Klub članova Selo će kroz projekte u Hrvatskoj i međunarodnu suradnju sveobuhvatno pristupiti ovoj problematici stavljujući u fokus stanovništvo ruralnih područja uvažavajući njihov pojedinačni i zajednički interes.

Održivi razvoj i zaštita okoliša izazovi su s kojima se susreću nositelji politika i građani te predstavljaju jedan od središnjih prioriteta. Klub članova Selo stoga za cilj ima osmišljavanje, provedbu i promociju niza povezanih aktivnosti kojima se promovira važnost STEM područja u unapređenju života lokalne zajednice, te povezivanju središnjeg nastojanja razvoja lokalnih/ruralnih područja i dosega suvremenog STEM područja.

2. Poboljšanje multisektorske suradnje u rješavanju ključnih problema na ruralnim područjima i u ruralnom turizmu s kojima se suočavaju lokalno stanovništvo i turistički djelatnici

Klub članova Selo će razvijati, unaprjeđivati i promicati turizam prvenstveno u ruralnim područjima s naglaskom na posebne oblike turizma i turizam posebnih interesa. Također će promicati i podupirati poslovanje dopunskih djelatnosti na OPG-ima, poljoprivrednim gospodarstvima i kod različitih poduzetnika u ruralnom turizmu. Poboljšanje multisektorske suradnje ostvariti će se kroz zajedničko djelovanje s više resora te s drugim udrugama, poduzetnicima, znanstvenim i stručnim institucijama (domaćim i stranim). Drugim riječima, fokus djelovanja bit će na sinergiji između svih ključnih dionika.

3. Razvijanje infrastrukture u vidu osposobljavanja lokalnog stanovništva

Izgradnja kapaciteta, razvoj i ostvarenje ukupnih ljudskih potencijala zajednice utemeljenih na najvišoj razini društvene, kulturne, gospodarske i okolišne odgovornosti, ravnopravnosti, uključenosti i proaktivnosti, s ciljem ostvarenja pune i kvalitetne zaposlenosti, te kvalitete življenja

za sve građane na društveno, kulturno i okolišno održiv način. Udruga će provoditi aktivnosti u svrhu razvoja i promicanja tradicije te zaštite nacionalnog i europskog identiteta Republike Hrvatske, Europe i šire. Poticanje, promicanje, razvoj, provedba i podrška inicijativa, planova, projekata, programa i aktivnosti održivog i uključivog lokalnog, regionalnog, nacionalnog i međunarodnog razvoja od strane lokalnih zajednica na dobrobit njihovih članova/članica. Udruga će putem svoj projekata biti usko povezana s lokalnim stanovništvom te će putem edukacija, savjetovanja i informiranja šire javnosti doprinositi razvitu infrastrukturu ruralnih područja.

4. Osnaživanje ranjivih skupina u depriviranim područjima

Prihvaćajući mišljenje da je za opstanak i održivost jedne zemlje izuzetno važan razvoj ruralnih područja, nezaobilazni je element položaj žena u ruralnim dijelovima. Uključivanje i poticanje žena u sferi obrazovanja, učenja, zapošljavanja i poduzetništva, predstavlja ključni doprinos revitalizaciji depriviranih područja.

Ojačana demokratska kultura, građanska svijest i građanski angažman odnosi se na povećani udio osnaženih pojedinaca iz ranjivih društvenih skupina (žene u ruralnim područjima, djeca i mlađi, žene Romkinje i dr.), a osnaživanje ćemo bazirati na obrazovanju za aktivno građanstvo i ljudska (primarno ženska) prava kroz suradnju s obrazovnim i drugim javnim institucijama. Svrha je smanjenje jaza između obrazovnih standarda i aktualne prakse u području građanskog obrazovanja u Hrvatskoj. Kako bi se poboljšalo postojeće stanje ranjivih skupina, usmjerit će ih se prema poduzetništvu putem obrazovanja, savjetovanja, kampanja osvješćivanja i informiranja.

Područja djelovanja udruge Klub članova Selo

Klub članova Selo će kroz niže navedena područja djelovanja nastaviti ispunjavati strateške ciljeve.

- 1. Gospodarstvo** - inovatorstvo, poljoprivreda, socijalno poduzetništvo, trgovina, turizam, ugostiteljstvo, strukovne udruge u gospodarstvu, ostale djelatnosti u gospodarstvu
- 2. Održivi razvoj** - razvoj ruralnih područja, razvoj urbanih područja, održivi gospodarski razvoj, ostale djelatnosti u području održivog razvoja
- 3. Kultura i umjetnost** - kulturna baština, izvedbene umjetnosti, audiovizualna djelatnost, medijska kultura, strukovne udruge u kulturi i umjetnosti, interdisciplinarne kulturno-umjetničke djelatnosti, ostale djelatnosti u kulturi i umjetnosti
- 4. Zaštita okoliša i prirode** - očuvanje prirode, zaštita okoliša, obnovljivi izvori energije, ostale djelatnosti zaštite prirode i okoliša

5. **Međunarodna suradnja** - razvojna suradnja, međunarodna prijateljstva, ostale djelatnosti međunarodne suradnje
6. **Demokratska politička kultura** - Obrazovanje za demokratsko građanstvo, Volonterstvo, Interkulturalni dijalog, Promicanje dobrog upravljanja, Praćenje javnih politika, Javno informiranje i mediji
7. **Obrazovanje, znanost i istraživanje** - Odgoj i obrazovanje, Znanost, stručni rad i istraživanje

Korisnici (ciljne skupine)

- Akademска zajednica
- Darovita djeca i mladi
- Djeca - opca populacija
- Građani – opća populacija
- Inovatori
- Lokalna i regionalna samouprava
- Mali i srednji poduzetnici i obrtnici
- Manjine - općenito
- Predstavnici medija
- Mladi - opća populacija
- Odgojno-obrazovne ustanove
- Odgojno-obrazovni djelatnici
- Poljoprivrednici i ribari
- Poslodavci
- Poslovne organizacije
- Potrošači
- Regionalna ili lokalna samouprava
- Ruralno stanovništvo
- Studenti
- Tijela državne uprave
- Turisti
- Turistički djelatnici
- Učenici
- Udruge i građanske inicijative
- Umirovljenici



Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj

HRVATSKA UDRUGA ZA TURIZAM I RURALNI RAZVOJ
„KLUB ČLANOVA SELO“
CROATIAN ASSOCIATION FOR TOURISM AND RURAL
DEVELOPMENT “THE VILLAGE MEMBERSHIP CLUB”

- Volonteri
- Žene
- Žene poduzetnice
- Žene ruralnih područja
- Ostali

Važni dionici

Navedeni dionici odnose se ponajviše na područje Republike Hrvatske, no kroz međunarodno djelovanje Udruge odnosi se i na regiju kao i EU, a oni su:

- Ruralni poduzetnici
- Djelatnici u (ruralnom) turizmu
- Resorna ministarstva
- Jedinice područne i lokalne samouprave
- Turističke zajednice i ostali akteri u turizmu
- Članovi i partneri Udruge
- Organizacije civilnoga društva
- Zaposlenici i vanjski suradnici /eksperti

Swot analiza

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none">- Etablirana, prepoznatljiva i najutjecajnija udruga za ruralni razvoj i ruralni turizam;- Razvijena mreža dionika – partnera na cijelokupnom području Republike Hrvatske;- Partnerstvo i suradnja s lokalnim, županijskim i nacionalnim institucijama (općine, gradovi, županije, ministarstva) u Republici Hrvatskoj;- Međunarodna suradnja i umreženost;- Detaljnija baza podataka poduzetnika na	<ul style="list-style-type: none">- Nedostatak finansijske održivosti poradi čega je nemoguće održavati projektno upravljanje, odnosno osigurati dugoročno financiranje;- Projektno poslovanje uz nedostatak programskog poslovanja koji su finansijski održiviji i dugoročni;- Nedostatak investiranja u inovativnu turističku ponudu ruralnog turizma na nacionalnoj razini koja bi generirala prihod udruzi;



Hrvatska Udruga za turizam i ruralni razvoj

HRVATSKA UDRUGA ZA TURIZAM I RURALNI RAZVOJ
„KLUB ČLANOVA SELO“
CROATIAN ASSOCIATION FOR TOURISM AND RURAL
DEVELOPMENT “THE VILLAGE MEMBERSHIP CLUB”

<p>ruralnim područjima (OPG, zadruge, obrti, poduzeća);</p> <ul style="list-style-type: none">- Prepoznatljivi projekti i programi;- Iskustvo u provođenju projekata i programa;- Iskustvo u provođenju edukacija;- Nacionalni projekt „Suncokret ruralnog turizma“- Prepoznatljivost udruge;- Aktivno sudjelovanje i prisutnost na projektima i programima ruralnog razvoja i ruralnog turizma;- Konzultantski poslovi – iskorištavanje vlastitih vještina i znanja;- Interdisciplinaran pristup radu;- Osiguran uredski prostor i zaposlenici u udruzi;- Motivirani zaposlenici;- Predanost, fleksibilnost, mobilnost, prilagodljivost prilikom odvijanja aktivnosti, samoinicijativa;- Odnosi s javnošću – prepoznatljivost u zajednici	<ul style="list-style-type: none">- Nedostatna sredstva za širenje i razvoj aktivnosti
PRIlike	PRIjetnje
<ul style="list-style-type: none">- Definiranje modela samoodrživih aktivnosti;- Usmjerenošć ka profitabilnim aktivnostima u cilju jačanja finansijskih kapaciteta;- Poticanje i pokretanje kreativne industrije u suradnji s dionicima na ruralnim područjima;- Stvaranje novih, konkurentnih aktivnosti;- Razvoj prekogranične suradnje kroz	<ul style="list-style-type: none">- Nedovoljno financiranje za pokretanje svih planiranih projekata, aktivnosti i programa;- Sve manje dostupnog novca za sufinanciranje;- Smanjenje interesa donatora za područjem civilnog društva zbog manjka profita;- Visoki administrativni zahtjevi vezani uz nacionalne i EU projekte;- Smanjenje aktivnosti udruge poradi



Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj

HRVATSKA UDRUGA ZA TURIZAM I RURALNI RAZVOJ
„KLUB ČLANOVA SELO“
CROATIAN ASSOCIATION FOR TOURISM AND RURAL
DEVELOPMENT “THE VILLAGE MEMBERSHIP CLUB”

tržište rada, poduzetništvo, javne usluge, ruralni turizam; - Mogućnosti samofinanciranja udruge kroz socijalno poduzetništvo; - Razvoj inovativnih društveno-poduzetničkih projekata; - Brendiranje Republike Hrvatske u smislu ruralnog turizma; - Razvijanje jače razine kohezije unutar ruralnog područja između dionika; - Upotreba IT tehnologije; - Jačanje image-a	COVID-19
--	----------

Perspektive

Klub članova Selo posljednje 23 godine nastavlja igrati ulogu ključnog dionika u ruralnom turizmu i razvoju kroz oblikovanje politika i javnog zagovaranja za njihov razvoj i promociju u Hrvatskoj i šire. Dodana vrijednost njegovog djelovanja očituje se kroz pristupe „od dna prema vrhu“ i „od vrha prema dnu“ (tzv. sendvič strategija). U idućih pet godina Klub članova Selo će igrati važnu ulogu u promicanju strateških ciljeva i njihovoj implementaciji na lokalnoj i međunarodnoj razini.

Klub članova Selo vjeruje u (međunarodnu) suradnju s raznim dionicima iz javnog sektora, institucija, privatnog sektora, civilnog društva te međusobno prenošenje znanja i iskustva s tim istim dionicima kako bi se stvorile snažne mreže i platforme koje imaju sličnu viziju i ciljeve (integrirana suradnja, stvaranje zajedničke suradnje i inovacijskih sustava).

Djelovanje u sljedećih pet godina će biti samo nadogradnja na dosadašnje iskustvo i uspješan rad čiji će fokus biti usmjerен na strukturne promjene.

Predsjednica Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj
„Klub članova Selo“: mr. sc. Dijana Katica, dr. med. vet.

